

О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР

26.10.2016

Постановление Генерального Совета ФНПР от 26 октября 2016 года № 5-4

В соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР, постановлениями Генерального Совета ФНПР № 4-6 от 29.01.2008 и Исполнительного комитета ФНПР № 6-12 от 20.11.2012, а также резолюцией IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов» в ФНПР и ее членских организациях уделяется значительное внимание совершенствованию информационной составляющей уставной деятельности.

Генеральный Совет ФНПР отмечает, что реализация информационной политики способствует выполнению задач по защите законных прав и интересов трудящихся и членов их семей, распространению профсоюзной идеологии, росту авторитета профсоюзов в обществе, мотивации профсоюзного членства и организационному укреплению профсоюзных рядов.

В средствах массовой информации чаще стали появляться концептуальные теле-радиоматериалы и публикации о деятельности Федерации Независимых Профсоюзов России. Во многих членских организациях ФНПР состоялись заседания коллегиальных органов, принявших решения по повышению качества и действенности работы их печатных органов, теле-радиопрограмм и Интернет-сайтов.

Официальный сайт ФНПР, Центральная профсоюзная газета «Солидарность», Единая система информационных ресурсов ФНПР информируют общественность об острых проблемах в социально-трудовой сфере и реальных достижениях российских профсоюзов в борьбе за права трудящихся – от масштабных общероссийских коллективных акций до повседневной работы первичных профсоюзных организаций.

Федерации Независимых Профсоюзов России и ее членским организациям необходимо переходить к мерам реализации наступательной пропагандистской и контрпропагандистской политики.

Вместе с тем информационно-пропагандистская работа еще не утвердилась большинством профсоюзных организаций в числе приоритетных направлений. В профсоюзной среде информационные ресурсы используются недостаточно результативно, а критические публикации на искоренение недостатков воспринимаются зачастую болезненно.

Рядом членских организаций не выполнено в полном объеме постановление Генерального Совета ФНПР № 4-6 от 29.01.2008 «О задачах по совершенствованию информационной работы ФНПР»: не созданы подразделения по связям с общественностью, не учреждены печатные органы и не открыты

сайты в Интернете.

Остаются невыполненными резолюции VII и IX съездов ФНПР об организации целевой подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность».

В целях устранения указанных недостатков, безусловной реализации Концепции информационной политики ФНПР и решений IX съезда ФНПР по совершенствованию информационной работы профсоюзов в современных условиях, Генеральный Совет ФНПР постановляет:

1. Информационно-аналитическую записку «О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР» принять к сведению ([прилагается](#)).

2. Исполнительному комитету ФНПР:

2.1 считать приоритетными задачами в области информационной политики концентрацию усилий по взаимодействию с федеральными, особенно, электронными СМИ, усиление пропагандистской и контрпропагандистской работы, дальнейшее развитие собственных информационных ресурсов ФНПР; обеспечить безусловное выполнение решений IX съезда ФНПР, развивающих Концепцию информационной политики ФНПР;

2.2 объявить 2017 год «Годом профсоюзной информации», разработать план мероприятий по его проведению.

3. Общероссийским, межрегиональным профсоюзам:

3.1 развивать взаимодействие с федеральными, ведомственными, корпоративными, многотиражными средствами массовой информации; особое внимание уделять взаимодействию с электронными СМИ для информационно-пропагандистского обеспечения профсоюзной деятельности;

3.2 поручить территориальным организациям профсоюза (республиканским, краевым, областным и городским комитетам) проведение мониторинга информационных ресурсов. На основании полученной информации сформировать базу информационных ресурсов профсоюза и разработать программу по реализации Рекомендаций Исполкома ФНПР № 6-12 от 20.11.2012 по информационному взаимодействию профсоюзных организаций;

3.3 обеспечить профсоюз подразделением пресс-службы или должностью пресс-секретаря. Определить руководителя (председатель или заместитель председателя), который несет персональную ответственность за реализацию информационной работы;

3.4 принять меры по увеличению подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из пропорции: не менее одного экземпляра на сто членов профсоюза;

3.5 поднять качественный уровень и тиражи имеющихся периодических изданий, а в случае их отсутствия учредить отраслевую вкладку в Центральную профсоюзную газету «Солидарность». Определить квоты на распространение профсоюзных изданий в отрасли;

3.6 совершенствовать работу сайта профсоюза в Интернете; обеспечить проведение организационно-технических работ, необходимых для осуществления Интернет-видеоконференций и прямых трансляций мероприятий ФНПР. Изучить вопрос разработки и перспективного внедрения технологии клон-сайтов в структуре среднего и первичного звеньев. Организациям, не имеющим сайта в Интернете, создать данный ресурс не позднее первого квартала 2017 года.

4. Территориальным объединениям организаций профсоюзов:

4.1 рекомендовать территориальным организациям профсоюзов (республиканским, краевым, областным и городским комитетам) провести мониторинг информационных ресурсов. С целью реализации Рекомендаций Исполкома ФНПР № 6-12 от 20.11.2012 по информационному взаимодействию профсоюзных организаций сформировать соответствующую базу данных и разработать программу профобъединения по информационному взаимодействию профсоюзных организаций;

4.2 обеспечить территориальные объединения организаций профсоюзов подразделением пресс-службы или должностью пресс-секретаря. Определить руководителя (председатель или заместитель председателя), который несет персональную ответственность за реализацию информационной работы в регионе;

4.3 обеспечить увеличение подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность», исходя из пропорции: не менее одного экземпляра на сто членов профсоюза;

4.4 определить квоты на распространение профсоюзных изданий в регионе, оптимизировать деятельность действующих периодических изданий, а в случае их отсутствия учредить региональную вкладку в Центральную профсоюзную газету «Солидарность», либо осуществлять региональные выпуски газеты «Солидарность»;

4.5 совершенствовать работу веб-ресурса территориальных объединений организаций профсоюзов; обеспечить проведение организационно-технических работ, необходимых для осуществления Интернет-видеоконференций и прямых трансляций мероприятий ФНПР.

5. Молодежным советам членских организаций ФНПР:

принимать активное участие в реализации информационной политики ФНПР, что включает в себя личное доведение информации до членов профсоюзов, работу с информационными инструментами на предприятиях (профсоюзные стенды и

т.п.), распространение профсоюзной печати, работу в социальных сетях.

6. Академии труда и социальных отношений, Санкт-Петербургскому Гуманитарному университету профсоюзов:

разработать и ввести специальный курс подготовки (повышения квалификации) кадров, работающих в информационных подразделениях профсоюзных организаций, включив в данный курс современные разработки в области PR-технологий, основы социологии, психологии, информатики, рекламы и т.д.

7. Департаменту общественных связей Аппарата ФНПР:

7.1 активизировать взаимодействие с внешними федеральными средствами массовой информации. Осваивая передовые информационные методики и технологии, вести наступательную пропагандистскую и контрпропагандистскую работу. Начать регулярное проведение пресс-конференций с освещением позиции ФНПР по актуальным социальным и трудовым проблемам;

7.2 на основе Рекомендаций Исполкома ФНПР № 6-12 от 20.11.2012 по информационному взаимодействию профсоюзных организаций реализовать функцию координационного центра Единой информационной системы профсоюзов. Продолжать практику организации и проведения Всероссийских семинаров информационных работников ФНПР;

7.3 на основании результатов мониторинга, проведенного общероссийскими межрегиональными профсоюзами и территориальными объединениями организаций профсоюзов, сформировать единую базу информационных ресурсов членских организаций ФНПР.

8. Редакциям Центральной профсоюзной газеты «Солидарность» и «Профсоюзного журнала»:

8.1 обеспечить конкурентоспособность на современном рынке масс-медиа путем повышения качества, расширения тематики и адресности публикаций, соблюдения баланса пропаганды и публицистики, соответствия современным требованиям художественного оформления. Разработать меры по увеличению тиража изданий;

8.2 рассмотреть возможность приобретения электронного варианта газеты «Солидарность» по заявкам членских организаций ФНПР.

9. Департаменту управления делами Аппарата ФНПР:

предусмотреть поэтапное внедрение безбумажных технологий и коммуникационных инструментов для удаленной коллективной работы. Осуществить организационно-техническое обеспечение проведения регулярных Интернет-видеоконференций с участием общероссийских межрегиональных профсоюзов, территориальных объединений организаций профсоюзов и широкого

профсоюзного актива.

10. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя ФНПР Некрасова С.Г.

Приложение

*к постановлению Генерального Совета
ФНПР от 26.10.2016 № 5-4*

Информационно-аналитическая записка

**О состоянии информационной работы в ФНПР,
ее членских организациях и задачах на предстоящий период
в свете решений IX съезда ФНПР**

Информационная работа Федерации Независимых Профсоюзов России осуществляется на основе решений IX съезда ФНПР, постановлений коллегиальных органов и Концепции информационной политики Федерации.

IX съезд ФНПР, определяя стратегию и тактику деятельности российских профсоюзов на ближайшие годы, конкретизировал задачи обеспечения их пропагандистской деятельности. В соответствии с резолюцией «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов» определены главные направления деятельности ФНПР: содействие успешной деятельности ФНПР и ее членских организаций; укрепление и развитие профсоюзного движения, рост его авторитета в обществе; усиление мотивации профсоюзного членства. Информационная работа признана неотъемлемым инструментом решения уставных задач, равным по значимости главным направлениям профсоюзной работы.

Ряд центральных, региональных и местных СМИ объективно отражают наиболее значимые события в жизни российских профсоюзов, а также организованные ФНПР и ее членскими организациями массовые акции. Это непосредственная заслуга, как самих российских профсоюзов, так и их информационных служб, опирающихся в своей деятельности на Концепцию информационной политики и резолюции съездов Федерации Независимых Профсоюзов России.

Весомый вклад в информационную работу профсоюзов вносит программа «Профсоюзные вести», многие годы выходящая в эфир на ведущей радиостанции страны «Радио России». Сегодня руководители ФНПР – частые гости в эфире многих радиостанций: «Русская служба новостей», «Говорит Москва», «Эхо Москвы» и других. Деловые творческие контакты у ФНПР сложились также с радиостанциями – «Бизнес FM», «Коммерсант FM», «Сити-FM» и другими. Материалы радиовыступлений профсоюзных работников оперативно размещаются на официальном сайте ФНПР в разделах «Информационная работа» и «Обзор прессы».

Более сложной проблемой для ФНПР и ее членских организаций остается продвижение профсоюзной информации на каналы федерального телевидения. Для ведущих федеральных телеканалов профсоюзная тематика по-прежнему остается на одном из последних мест. Вместе с тем, общественная значимость профсоюзных действий способствует привлечению руководителей ФНПР и ее членских организаций к участию в различных общественно-политических телевизионных программах. Позицию ФНПР начинают реально уважать на телеканалах: ТВ Центр, НТВ, «Вести-24», РБК и других.

Информационные и аналитические материалы о важнейших профсоюзных мероприятиях и коллективных действиях все чаще пробивают себе путь на страницы федеральной печати. Председатель ФНПР, его заместители, секретари ФНПР, руководители членских организаций ФНПР принимают участие в пресс-конференциях, проходящих в штаб-квартире ФНПР, информационных агентствах: «ИТАР-ТАСС», «Интерфакс», «Россия Сегодня»; редакциях: «Российской газеты», газеты «Аргументы и факты», других рейтинговых медиа-площадках. В «Российской газете», газетах: «Труд», «Трибуна», «Комсомольская правда», «Известия», «Парламентская газета», «Литературная газета» и других увидели свет статьи и интервью Председателя ФНПР М.В.Шмакова, выступления профсоюзных руководителей и комментарии экспертов; публикуются корреспонденции о деятельности российских профсоюзов. Республиканские, краевые, областные и муниципальные электронные средства массовой информации все активнее включаются в этот процесс.

По результатам анализа мониторинга информационного пространства, медиа-резонанс действий ФНПР и высказываний профсоюзных руководителей и экспертов увеличился и имеет тенденцию к росту. Еще несколько лет назад, характеризуя взаимоотношения ФНПР с федеральными средствами массовой информации, приходилось говорить об «информационной блокаде». Сегодня, благодаря реализации ряда принципиальных положений Концепции информационной политики ФНПР и установлению эффективных связей с общественностью и средствами массовой информации, этот термин уже устарел. Однако, серьезная доля аналитических материалов о работе профсоюзов в центральных изданиях осуществляется на договорной основе, что не может заменить содержательных некоммерческих публикаций, поводом для которых является общественный интерес.

Между тем, дальнейшая коммерциализация СМИ, обострение противоречий между трудом и капиталом, а также существующие проблемы внутри профсоюзного движения затрудняют проведение информационной работы. Государственные и частные каналы и издания не просто не заинтересованы освещать нашу деятельность, но зачастую пытаются опорочить деловую репутацию профсоюзных организаций. В этих условиях реальные дела профсоюзов и открытость профсоюзных лидеров непосредственно работают на формирование в общественном сознании позитивного образа профессиональных союзов и Федерации Независимых Профсоюзов России в целом. К сожалению, пока можно констатировать, что встречи с прессой руководители членских организаций ФНПР проводят не регулярно, а эпизодически, приурочивая их, как правило, к акциям 1 мая и 7 октября.

Перед российскими профсоюзами стоит задача – активно используя центральные СМИ, распространять в общественном сознании профсоюзную идеологию и результаты своей правозащитной деятельности, давать жесткий отпор лжи и клевете, выработать нестандартные методы ведения пропагандистской и контрпропагандистской работы. В эпоху информационных войн заказным публикациям ангажированных СМИ Федерация Независимых Профсоюзов России и ее членские организации должны противопоставить собственную Единую информационную систему, что даст возможность людям узнавать правду о деятельности профсоюзов, обеспечивая ФНПР общественное признание, укрепляя профсоюзное движение страны.

ФНПР объединяет 122 членские организации, в том числе 42 общероссийских, межрегиональных профсоюзов и 80 территориальных объединений организаций профсоюзов. 5 общероссийских профсоюзов сотрудничают с ФНПР на основе соглашений. В ходе реализации положений Концепции информационной политики ФНПР и принятых в ее развитие резолюций VII и IX съездов ФНПР, а также постановления Генерального Совета ФНПР № 4-6 от 29.01.2008 г. «О задачах по совершенствованию информационной работы ФНПР», информационно-пропагандистская деятельность получила определенные импульсы для развития.

В период с 2008 по 2016 годы во многих организациях, входящих в ФНПР, состоялись заседания коллегиальных органов, принявших соответствующие решения. Наиболее крупные из них были

организованы такими общероссийскими профсоюзами, как: Российский профсоюз трудящихся авиационной промышленности; Профсоюз работников здравоохранения Российской Федерации; Общероссийский профессиональный союз работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства; Профсоюз работников связи России; Российский профсоюз работников радиоэлектронной промышленности; Горно-металлургический профсоюз России и другие. Среди территориальных объединений организаций профсоюзов, рассмотревших на заседаниях своих коллегиальных органов вопросы повышения эффективности информационной работы, можно выделить: Союз «Белгородское областное объединение организаций профсоюзов»; Липецкое областное объединение организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Липецкой области»; Курганский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Курганской области»; Областной союз «Федерация профсоюзов Самарской области»; Региональный союз «Тамбовское областное объединение организаций профсоюзов» и другие.

Официальными печатными органами ФНПР являются Центральная профсоюзная газета «Солидарность» и информационно-аналитический «Профсоюзный журнал». Если газета выполняет информационно-аналитическую и пропагандистскую функции, то журнал является позиционирующим и презентационным изданием ФНПР. Авторитет журналистских материалов «Солидарности», их аналитическая и публицистическая составляющие заметно растут год от года. Расширилась география публикаций, вырос профессионализм авторов, современными стали верстка и оформление. Но главное в том, что издание, четко следуя в фарватере Единой информационной политики ФНПР, сумела из корпоративного печатного органа превратиться в качественное общественно-политическое издание. Газета является инициатором создания интеллектуальной дискуссионной площадки для внутреннего обсуждения наиболее актуальных проблем развития профсоюзного движения. Для того, чтобы материалы, опубликованные в «Солидарности», стали достоянием широкого профсоюзного актива необходимо существенно увеличить тираж издания. Такая задача, а именно, осуществление подписки из расчета: один экземпляр газеты не менее чем на сто членов профсоюзов была поставлена VII и IX съездами ФНПР. Однако, решить эту задачу по-прежнему не удастся.

Осуществлением связей Федерации Независимых Профсоюзов России с внешними СМИ и общественностью, подготовкой коллегиальных решений в области информационной работы, модерированием официального сайта ФНПР занимается Департамент общественных связей Аппарата ФНПР. В соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР одной из ключевых направлений работы этого Департамента является координация деятельности Единой информационной системы ФНПР. С этой целью регулярно осуществляются мониторинги состояния информационных ресурсов организаций, входящих в ФНПР.

По данным на октябрь 2016 года, Единая информационная система ФНПР насчитывает 101 (65 газет и 36 журналов и бюллетеней) печатное профсоюзное издание, а также 30 приложений, публикуемых во внешних СМИ. Кроме того, в арсенал Единой информационной системы ФНПР входит 21 профсоюзная теле-радио программа, выходящая в эфир на региональных отделениях ВГТРК.

На основе сбора и изучения данных, связанных с мониторингом поступающих в ФНПР изданий, стало возможным выявить наиболее качественные печатные профсоюзные СМИ среди общероссийских профсоюзов и территориальных объединений организаций профсоюзов. Это следующие газеты: «Человек труда» Краснодарского краевого объединения организаций профсоюзов; «Единство» Союза «Белгородское областное объединение организаций профсоюзов»; «Действие» Республиканского союза «Федерация профсоюзов Республики Башкортостан»; «Профсоюзный курьер» Пермского краевого союза организаций профсоюзов; «Народная трибуна»- Областного союза «Федерация профсоюзов Самарской области». Среди приложений и изданий журнального типа следует выделить: приложение «Солидарность. Профсоюзы Красноярья» Красноярского краевого союза организаций профсоюзов; приложение Липецкого областного объединения организаций профсоюзов «Мы» к

областной «Липецкой газете»; журнал «Вестник Электропрофсоюза» Общественной организации «Всероссийский Электропрофсоюз»; журнал «НГСП-ИНФОРМ» Общероссийского профессионального союза работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства.

Следует отметить, что статистические данные о наличии у организаций, входящих в ФНПР, периодических изданий носят заявительный характер и 25% от общего количества изданий в ФНПР не поступает. Например, еженедельная газета «Рыбачьи новости» (соучредитель печатного издания - Российский профсоюз работников рыбного хозяйства); ежемесячники «Информационный бюллетень Росхимпрофсоюза» и «Вестник профсоюза» Общероссийского профсоюза военнослужащих; ежеквартальный «Информационный вестник» Межрегионального профессионального союза работников пищевой, перерабатывающей и смежных видов экономической деятельности Российской Федерации.

Заметна тенденция к переводу ряда печатных изданий в электронный вид. Это, по всей видимости, связано с уменьшением расходов на финансирование информационной работы. Примером может служить газета «Площадь труда» Межрегионального Санкт-Петербурга и Ленинградской области объединения организаций профсоюзов «Ленинградская Федерация Профсоюзов».

У 25 организаций, входящих в ФНПР, вообще нет собственного печатного издания (18 общероссийских и 7 территориальных). Перечислим эти организации: Общероссийский профсоюз авиационных работников; Профсоюз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации; Профсоюз адвокатов России; Профсоюз работников органов безопасности Российской Федерации; Независимый профсоюз работников охранных и детективных служб Российской Федерации; Российский профсоюз работников инновационных и малых предприятий; Конгресс Российских профсоюзов; Российский профсоюз работников культуры; Профсоюз работников лесных отраслей Российской Федерации; Профессиональный союз летного состава России; Российский профсоюз работников среднего и малого бизнеса; Российский профсоюз работников радиоэлектронной промышленности; Профсоюз работников предприятий с иностранными инвестициями Российской Федерации; Профсоюз работников специального строительства России; Российский профсоюз работников судостроения; Общероссийский профсоюз работников судостроения, судоремонта и морской техники; Профсоюз работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое Единство»; Профсоюз работников физической культуры, спорта и туризма Российской Федерации; Союз «Объединение организаций профсоюзов Республики Алтай»; Союз «Астраханское областное объединение организаций профсоюзов»; Союз «Калининградское областное объединение организаций профсоюзов»; Калмыцкий республиканский союз организаций профсоюзов; Пензенский областной союз организаций профсоюзов; Союз «Севастопольское объединение организаций профсоюзов»; Союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Республики Тыва».

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА

наличия информационных ресурсов членских организаций ФНПР

(2008 - 2016 гг.)

№ п/п	Информационные ресурсы	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1.	Общее число изданий:	139	143	129	121	116	119	110	114	101
	- газеты	72	73	73	67	68	69	67	68	65
	- журналы, информбюллетени	67	70	56	54	48	50	43	46	36
2.	Профсоюзные вкладки во внешних СМИ	30	32	32	29	22	15	31	28	30
3.	Не имеют изданий	14	18	18	22	16	14	17	18	25
4.	Сайт в Интернете	75	81	93	105	114	115	114	114	117
5.	Нет сайта в Интернете	51	47	35	23	10	9	10	13	10
6.	Профсоюзные теле- и радиoproграммы	35	53	40	16	27	21	21	22	21
7.	Информационные подразделения	68	66	68	69	70	70	70	70	73
8.	Ответственный за информработу	47	50	55	58	50	50	50	53	43

Организациями, входящими в ФНПР, ведется работа по созданию и совершенствованию веб-сайтов, общее количество которых составляет 117. Из 42 общероссийских профсоюзов, входящих в ФНПР, сайты в Интернете созданы в 34 организациях. Нет сайтов у следующих 8 организаций:

Профсоюза работников органов безопасности Российской Федерации; Межрегионального профессионального союза работников предприятий пищевой, перерабатывающей и смежных видов экономической деятельности Российской Федерации; Общероссийского профессионального союза работников потребительской кооперации и предпринимательства; Российского профсоюза работников рыбного хозяйства; Российского профсоюза работников текстильной и легкой промышленности; Профсоюза работников предприятий с иностранными инвестициями Российской Федерации.

Не создано веб-сайтов в следующих организациях: Конгресс российских профсоюзов; Профсоюз работников специального строительства России; Профсоюз трудящихся военных и специализированных строительных организаций Российской Федерации.

На 27 сайтах общероссийских профсоюзов (45%) регулярно размещается информация, распространяемая Департаментом общественных связей ФНПР. На 10 сайтах общероссийских профсоюзов (26%) информация ФНПР практически не размещается. На 8 сайтах из 38 (21%) нет раздела «В помощь профактиву» и отсутствует информация для профактива в других разделах. На 7 сайтах из 38 (18%) нет информации о территориальных организациях профсоюза (списка, контактов, ссылок на сайты). Только на 16 сайтах (42%) присутствуют публикации СМИ о деятельности профсоюза, при этом регулярно обновляются соответствующие разделы только на 5 сайтах. На 8 сайтах из 38 (21%) почти не обновляются новости (1 новость в месяц или реже). На 33 сайтах из 38 (87%) редко обновляются разделы, посвященные направлениям деятельности профсоюза (охрана труда, социальное партнерство и т.д.), или размещается в них информация общего характера.

Только 5 сайтов отвечают заявленным критериям анализа: Российского профсоюза трудящихся авиационной промышленности; Российского профсоюза работников атомной энергетики и промышленности; Горно-металлургического профсоюза России; Профсоюза работников здравоохранения Российской Федерации; Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации.

Из 80 территориальных объединений организаций профсоюзов, входящих в ФНПР, сайты в Интернете созданы в 79 организациях. Нет сайта только у Объединения организаций профсоюзов Республики Ингушетия. На 12 сайтах из 79 (15%) нет раздела «В помощь профактиву» и отсутствует информация для профактива в других разделах. Только на 27 сайтах (34%) присутствуют и обновляются публикации СМИ о профсоюзной работе. На 4 сайтах из 79 (5%) почти не обновляются новости (1-2 новости в месяц или реже). На 41 сайте из 79 (52%) редко обновляются разделы, посвященные направлениям деятельности профсоюзов (охрана труда, социальное партнерство и т.д.), или размещается в них информация общего характера.

По результатам проведенного ФНПР анализа, 27 сайтов территориальных объединений организаций профсоюзов отвечают установленным ФНПР критериям с некоторыми замечаниями. И только 8 организаций имеют Интернет-ресурсы, отвечающие заявленным критериям анализа, без замечаний: Союз «Белгородское областное объединение организаций профсоюзов»; Региональный союз «Владимирское областное объединение организаций профессиональных союзов»; Региональный союз «Ивановское областное объединение организаций профсоюзов»; Союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Приморского края»; Рязанский областной союз организаций профсоюзов; Свердловский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Свердловской области»; Союз «Федерация профсоюзов Республики Татарстан»; Союз «Объединение организаций профсоюзов Ярославской области».

ФНПР уделяет большое внимание профессиональной подготовке информационных работников своих членских организаций. Ежегодно проводятся Всероссийские семинары работников по связям с общественностью и

руководителей СМИ общероссийских профсоюзов и территориальных объединений организаций профсоюзов. В центре внимания этих семинаров находятся актуальные темы совершенствования деятельности профсоюзов в медийном пространстве. Между тем, руководители более чем половины членских организаций ФНПР систематически не направляют своих представителей для участия в работе указанных мероприятий.

Проводимые мониторинги состояния информационных ресурсов членских организаций констатируют сокращение количества периодических изданий и теле-радио программ. Причем, этот процесс идет как в результате укрупнения информресурсов, так и вследствие сокращения бюджета информационной работы. Невыполненным осталось постановление Генерального Совета ФНПР № 4-6 от 29.01.2008 «О задачах по совершенствованию информационной работы ФНПР» в части развития периодических изданий, создания информационных подразделений и Интернет-сайтов в своих организациях. Информационная работа не утвердилась большинством профсоюзных организаций в числе приоритетных направлений, зачастую носит формальный характер, продолжает осуществляться разобщенными силами, финансироваться по остаточному принципу и часто не соответствует современному уровню PR-технологий. Все это не позволяет развиваться и укрепляться Единой информационной системе ФНПР в целом.

Федерация Независимых Профсоюзов России поставила перед собой цель - консолидировать усилия профсоюзных организаций всех уровней по направлениям информационной работы. Для решения этой задачи Генеральным Советом ФНПР в 2011 году была сформирована Постоянная комиссия по информационной политике. Ее возглавляет заместитель Председателя ФНПР Е.И.Макаров.

Комиссией были разработаны и в 2012 году приняты Исполкомом ФНПР Рекомендации по информационному взаимодействию профсоюзных организаций. Этот документ конкретизирует и творчески развивает Концепцию информационной политики ФНПР и направлен на реализацию резолюции VII и IX съездов Федерации Независимых Профсоюзов России. Рекомендации являются ключевым алгоритмом, призванным обеспечивать эффективный информационный обмен внутри всей профсоюзной структуры. Исполком ФНПР поручил членским организациям Федерации разработать собственные Программы реализации Рекомендаций как на отраслевом, так и на региональном уровнях. Но сегодня собственные программы в должном виде создали только 29 организаций, входящих в ФНПР, что составляет всего 23% от общего количества их численности.

В условиях возрастания давления на профессиональные союзы со стороны властей и работодателей, агрессивного поведения «желтых» профсоюзов представляется особенно актуальным наращивать информационный потенциал ФНПР. Преодоление застойных и иных преград распространения информации внутри профсоюзных структур, доведение аргументированной профсоюзной позиции до широкой общественности и акцент на работу с мнениями людей – таким должен быть наш ответ на антипрофсоюзную агитацию и пропаганду. Необходим профсоюзный прорыв в отечественное медиа-пространство. Предпосылки для этого прорыва, заложенные в Концепции информационной

политики ФНПР, были в полной мере реализованы в 2015 году в ходе профессионально организованной пропагандистской кампании в связи с празднованием 110-летия легального профсоюзного движения в России и 25-летия со дня образования Федерации Независимых Профсоюзов России. Особо стоит отметить широкое освещение профсоюзного автопробега «Москва – Магадан», посвященного этим знаменательным датам.

В целях совершенствования механизма поощрения представителей профсоюзных и иных средств массовой информации Исполком ФНПР в 2016 году принял постановление «О Медиа-конкурсе имени радиожурналиста Я.С.Смирнова». В его основу легли рекомендации Постоянной комиссии Генсовета ФНПР по информационной политике.

Доступная и понятная членам профсоюзов информация становится реальной силой и действенной поддержкой профсоюзной работы. Но сегодня первейшей обязанностью информационных подразделений ФНПР является не просто распространение сведений о конкретных делах профсоюзов, региональных комитетов и профорганизаций. В современных условиях на первый план выходят информационные методики, которые, основываясь на честном, содержательном и, если необходимо, критическом анализе работы профсоюзных организаций, способны воздействовать на людей на уровне формирования их мнений.

В соответствии с резолюцией IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов» следует многократно усилить внимание к информационной работе как действенному механизму роста и сплочения профсоюзных рядов. Это означает необходимость разработки членскими организациями ФНПР собственных программ информационной работы; создания в структуре их аппаратов информационных подразделений (пресс-служба, должность пресс-секретаря), которые должны быть укомплектованы специалистами, имеющими опыт работы в медиа-сфере; обеспечения развития профсоюзных СМИ и установленных норм подписки на Центральную профсоюзную газету «Солидарность».

Необходимо совершенствовать систему профессионального обучения информационных работников; продолжить практику проведения Всероссийских семинаров информационных работников; повсеместно внедрять современные информационные технологии; продолжить модернизацию профсоюзных сайтов в Интернете; активизировать деятельность на Интернет-форумах и в социальных сетях.

В сложных социально-экономических реалиях и условиях информационного противостояния победить в борьбе за права трудящихся могут только сильные профсоюзы. Одним из главных инструментов их укрепления и развития призвана стать информационная работа.